



Unternehmensinformation Plukon

Plukon Food Group und Fresh Care Convenience starten Zusammenarbeit bei Gemüse und frischer Convenience

Wezep - Papendrecht, 10. Januar 2020: Plukon Food Group b.v. und die Staay Food Group gaben heute bekannt, dass sie eine Grundsatzvereinbarung über die Übernahme von 51% der Anteile an Fresh Care Convenience Dronten B.V. (FCC) durch Plukon geschlossen haben.

Die Plukon Food Group ist als wichtiger europäischer Anbieter im Bereich Geflügel bekannt, der zudem bereits seit 10 Jahren über eine eigene Produktion frischer Salate und frischer Fertiggerichte verfügt. Die Zusammenarbeit mit FCC passt daher bestens zu Plukons Zielsetzung, stärker in die Gemüseverarbeitung zu investieren.

Durch die gemeinsame Beschaffung von Rohstoffen, der optimalen Nutzung der Logistikkanäle sowie der gemeinsamen Nutzung der Produktionskapazitäten können sich beide Unternehmen gegenseitig verstärken. Zudem wird es durch die geplante Zusammenarbeit möglich sein, die Qualitätssicherung von Gemüse und dessen Verarbeitung auf ein noch höheres Niveau zu bringen.

Darüber hinaus ergänzen sich beide Unternehmen auch in der Marktbearbeitung. Während Fresh Care Convenience eine starke Position auf dem deutschen Retail-Markt für portionierte Salate sowie Gemüse und Gemüsemischungen besitzt, hat Plukon eine starke Position für frische Salate und frische Fertiggerichte im niederländischen Markt.

Bereits nach dem Brand des Plukon Werkes im niederländischen Wezep im Jahr 2017, unterstützte die Staay Food Group bei der Aufrechterhaltung der Kundenbelieferung. Die damals begonnene und von gegenseitigem Respekt geprägte Partnerschaft soll nun langfristig mit der Absicht intensiviert werden, dass Plukon innerhalb der nächsten drei Jahre auch die restlichen 49% der Anteile übernimmt.

Die Transaktion steht noch unter dem Vorbehalt der Genehmigung durch die zuständigen Gremien und Wettbewerbsbehörden.

Die Plukon Food Group ist ein führender Anbieter von innovativen Geflügel- und frischen Fertiggerichten in Europa. Die Gruppe hat 5 Produktionsstätten in den Niederlanden, 3 in Belgien, 5 in Deutschland, 1 in Polen und 4 in Frankreich. Insgesamt beschäftigt die Gruppe mehr als 5.500 Mitarbeiter. Der Umsatz beträgt rund 1,8 Milliarden Euro.

Fresh Care Convenience ist spezialisiert auf die Produktion und Verarbeitung von frischem Obst und Gemüse zu Mischungen, Mahlzeitkomponenten und Mahlzeitsalaten. Die Absatzmärkte sind insbesondere Deutschland, Dänemark und die Niederlande. Am Produktionsstandort Dronten sind insgesamt rund 400 Mitarbeiter beschäftigt. Der Umsatz von FCC beträgt ca. 78 Millionen Euro. FCC ist Teil der Staay Food Group; das internationale Vertriebs- und Marketingunternehmen für frisches Obst und Gemüse mit eigenem Anbau und Verarbeitung.

Weitere Presseinformationen:

Ulrike Rücker
Ahlhorner Straße 98a
49429 Visbek
Tel: 04445/8980
mobil: 0173/721 7701

Staay Food Group
Mark Loojenga, Marketing Manager
mark.loojenga@staayfoodgroup.nl
Tel: +31 6 13808981

Webseiten: www.plukon.com oder www.staayfoodgroup.com