



PLUKON
food group



Anlage 1

GRI-Tabelle

CSR-Bericht Plukon Food Group **2016**

GRI-Tabelle

Diese Anlage gehört zum Bericht für 2016.

GRI Standard	Beschreibung	Direkte Informationen, Seitennummer	Erläuterung
Allgemeine Berichterstattungsvorschriften			
102-1	Name der Organisation	Bankiva BV, Holding der Plukon Food Group	
102-1	Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen	S. 8 bis S. 15	
102-3	Hauptsitz	Wezep, Niederlande	
102-4	Niederlassungen und Aktivitäten	S. 12, S. 13	
102-5	Eigentumsverhältnisse und Rechtsform	S. 12	
102-6	Märkte	S. 12 bis S. 15	
102-7	Größe der Organisation	Finanzinformationen (* 1.000,- €): Umsatz 1.402.010 Eigenkapital 260.854 Bankverbindlichkeiten 224.253 S. 8 bis S. 15	
102-8	Informationen zu Mitarbeitern und anderem Personal	S. 83, S. 84	Zahlen über Kontaktart und Arbeitstyp nach Geschlecht werden nicht erhoben.
102-9	Lieferkette	S. 33	
102-10	Wichtigste Veränderungen in der Organisation und der Lieferkette	nicht zutreffend	Dies ist der erste CSR-Bericht der Plukon Food Group.
102-11	Vorsorgeprinzip und -ansatz	S. 4, S. 5	
102-12	Externe Initiativen	S. 2, S. 33 36 bis S. 37, S. 43, S. 83	

102-13	Mitgliedschaften	<p>Niederlande</p> <ul style="list-style-type: none"> • AAVN: Allgemeiner Arbeitgeberverband • NEPLUVI: Verband der Niederländischen Geflügelverarbeitenden Industrie • VNO NCW, Unternehmerverband <p>Belgien</p> <ul style="list-style-type: none"> • VIP-België vzw: Verband Industrieller Geflügelschlachtereien <p>Deutschland</p> <ul style="list-style-type: none"> • ZDG: Zentralverband der Deutschen Geflügelwirtschaft e. V. 	
102-14	Erklärung des höchsten Entscheidungsbefugten	S. 4 bis S. 5	
102-15	Wichtigste Folgen, Risiken und Möglichkeiten	S. 4 bis S. 5, S. 14 bis S. 15, S. 18 bis S. 37	
102-16	Werte, Ausgangspunkte, (Verhaltens-) Normen	S. 4 bis S. 5, S. 20 bis S. 27	
102-17	Beratungsorgane und Themen in Bezug auf Ethik	S. 83	
102-18	Führungsstruktur	S. 2, S. 12	
102-19	Vollmachten	S. 2	
102-20	Zuständigkeit auf Vorstandsebene für wirtschaftliche, ökologische und gesellschaftliche Themen	S. 2	
102-21	Konsultationen zwischen Stakeholdern zu wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Themen	S. 26 bis S. 27	Der Prozess zu Bestimmung der wesentlichen Aspekte wird von einer externen, dritten Partei unterstützt.
102-26	Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Festlegung der Ziele, Werte und Strategien.	S. 2, S. 26 bis S. 27	Die CSR-wird von der Geschäftsführung von Plukon festgelegt.
102-28	Bewertung der Nachhaltigkeitsleistungen durch das höchsten Kontrollorgan	S. 2	Die Geschäftsführung bewertet die Nachhaltigkeitsleistungen.
102-31	Überprüfung der wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Themen	Jährlich bei der Erstellung des CSR-Berichts.	

102-32	Der CSR-Bericht wird vom höchsten Kontrollorgan genehmigt.	Die CSR-wird von der Geschäftsführung von Plukon genehmigt.	
102-40	Übersicht über die Gruppen von Stakeholdern	S. 26	
102-41	Tarifvertrag	S. 84	
102-42	Identifizierung einer Auswahl von Stakeholdern	S. 27	
102-43	Verfahren zur Einbindung von Stakeholdern	S. 27	
102-44	Wichtigste Themen und Fragen	S. 28	
102-45	Unternehmen, die im konsolidierten Jahresabschluss berücksichtigt sind, die nicht unter diesen Bericht fallen	nicht zutreffend	Umfassende Finanzinformationen sind in den Jahresbericht des Unternehmens aufgenommen.
102-46	Feststellen des Berichtsinhalts und Reichweite der Themen.	S. 26	Die wesentlichen Aspekte bilden den Kern des Berichts und die Reichweite der Themen. Die Abgrenzung beruht auf den sich ergebenden Auswirkungen und dem Einfluss, den das Unternehmen darauf ausüben kann.
102-47	Übersicht der wesentlichen Aspekte	S. 25	
102-48	Überarbeitung und Neuformulierung von Informationen	nicht zutreffend	Dies ist der erste CSR-Bericht der Plukon Food Group.
102-49	Signifikante Veränderungen in Bezug auf frühere Berichtszeiträume	nicht zutreffend	Dies ist der erste CSR-Bericht der Plukon Food Group.
102-50	Berichtszeitraum		1. Januar 2016 bis 31. Dezember 2016
102-51	Datum des aktuellsten Berichts	nicht zutreffend	Dies ist der erste CSR-Bericht der Plukon Food Group.
102-52	Berichterstattungszyklus	Jedes Jahr	
102-53	Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht	S. 2	
102-54	Angaben zur Berichterstattung nach GRI-Standards	S. 2	
102-55	GRI-Tabelle	Anlage 1	

102-56	Externe Kontrolle		Eine externe, dritte Partei hat das Unternehmen bei der Erstellung dieses Berichts unterstützt.
Wesentliche Aspekte			
Wirtschaftliche Leistungen			
103: Managemen- tansatz 2016	103-1 Materialität und Abgrenzung	S. 2, S. 4, S. 5, S. 25	
	103-2 Managementansatz	S. 2, S. 4, S. 5, S. 9, S. 11, S.14 bis S. 15, S. 19 bis S. 29, S. 36, S. 37	
	103-3 Bewertung des Managementansatzes	S. 2	Umfassende Finanzinformationen sind in den Jahresbericht des Unternehmens aufgenommen.
201-1	Direkte nicht berücksichtigte und verteilte, wirtschaftliche Werte	Finanzinformationen (* 1.000,- €): Umsatz 1.402.010 Eigenkapital 260.854 Bankverbindlichkeiten 224.253 S. 8 bis S. 15	Erweiterte Finanzinformationen sind im finanziellen Jahresbericht des Unternehmens dargestellt
202-2	Finanzielle Auswirkungen und andere Risiken und Chancen als Auswirkung der Klimaveränderung	Einsatz, um den ökologischen Fußabdruck und die Lieferkettenströme (u. a. Rohstoffe für Tierfutter) mit Hilfe von CSR sicherzustellen.	
201-4	Staatliche Finanzhilfen	Nicht zutreffend.	
Indirekte wirtschaftliche Auswirkungen			
103: Managemen- tansatz 2016	103-1 Materialität und Abgrenzung	S. 2, S. 4, S. 5, S. 25	
	103-2 Managementansatz	S. 19 bis S. 29 36, S. 37	
	103-3 Bewertung des Managementansatzes	S. 2	Dies ist der erste CSR-Bericht der Plukon Food Group.
203-2	Signifikante indirekte wirtschaftliche Auswirkungen	Investitionen in die örtliche Gemeinde. Das Unternehmenswachstum trägt gleichzeitig zur Schaffung (lokaler) Arbeitsplätze bei.	

Einkaufsverfahren			
103: Management- ansatz 2016	103-1 Materialität und Abgrenzung	S. 2, S. 4, S. 5, S. 25	
	103-2 Managementansatz	S. 19 bis S. 29, S. 36, S. 37	
	103-3 Bewertung des Managementansatzes	S. 2	Dies ist der erste CSR-Bericht der Plukon Food Group.
Indikator	Einsatz nachhaltig produzierter Rohstoffe	S. 43, S. 44	
Korruptionsbekämpfung und soziale Compliance			
103: Management- ansatz 2016	103-1 Materialität und Abgrenzung	S. 2, S. 4, S. 5, S. 25	
	103-2 Managementansatz	S. 19 bis S. 29, S. 36, S. 37, S. 83	
	103-3 Bewertung des Managementansatzes	S. 2	Dies ist der erste CSR-Bericht der Plukon Food Group.
205-3	Bestätigte Fälle in Bezug auf Korruption und der ergriffenen Maßnahmen	S. 83	
Materialien			
103: Management- ansatz 2016	103-1 Materialität und Abgrenzung	S. 2, S. 4, S. 5, S. 25, S. 56	
	103-2 Managementansatz	S. 14, S. 19 bis S. 29, S. 36, S. 37, S. 56, S. 64	
	103-3 Bewertung des Managementansatzes	S. 2	Dies ist der erste CSR-Bericht der Plukon Food Group.
301-1	Verwendete Materialien, nach Gewicht oder Volumen	2016 hat das Unternehmen 827.332 Kg Masthähnchen (Lebendgewicht).	
Bereich Nahrungsergänzung	FP-5 Anzahl der verarbeiteten Masthähnchen je Konzept		
Energie und Logistik			
103: Management- ansatz 2016	103-1 Materialität und Abgrenzung	S. 2, S. 4, S. 5, S. 25, S. 72	
	103-2 Managementansatz	S. 19 bis S. 29, S. 36, S. 37, S. 72, S. 73	
	103-3 Bewertung des Managementansatzes	S. 2	Dies ist der erste CSR-Bericht der Plukon Food Group.
302-1	Energieverbrauch innerhalb des Unternehmens	S. 74 Strom 2015: 101.845 * 1000 kWh 2016: 100.414 * 1000 kWh Gas 2015: 3.718* 1000 m3 2016: 3.724*1000 m3	

302-3	Energieintensität	S. 77	
Indikator	Transportbewegungen für den Transport von Masthähnchen zum Produktionsstandort	S. 77	
Wasser			
103: Management- ansatz 2016	103-1 Materialität und Abgrenzung	S. 2, S. 4, S. 5, S. 25, S. 72	
	103-2 Managementansatz	S. 19 bis S. 29, S. 36, S. 37, S. 72, S. 73	
	103-3 Bewertung des Managementansatzes	S. 2	Dies ist der erste CSR-Bericht der Plukon Food Group.
301-1	Gesamtwasserentnahme nach Quelle	S. 76	
303-3	Aufbereitetes und wiederverwendetes Wasser	S. 76	
Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz			
103: Management- ansatz 2016	103-1 Materialität und Abgrenzung	S. 2, S. 4, S. 5, S. 25, S. 80 bis S. 84	
	103-2 Managementansatz	S. 19 bis S. 29, S. 36, S. 37, S. 80 bis S. 84	
	103-3 Bewertung des Managementansatzes	S. 2	Dies ist der erste CSR-Bericht der Plukon Food Group.
403-1	Arbeitnehmervertretung in Arbeitsschutzausschüssen von Arbeitgebern und Arbeitnehmern	S. 82, S. 83	
403-2	Berufskrankheit, Arbeitsausfall und Abwesenheit sowie die Gesamtzahl arbeitsbedingter Todesfälle	S. 83	
Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter			
103: Management- ansatz 2016	103-1 Materialität und Abgrenzung	S. 2, S. 4, S. 5, S. 25, S. 80 bis S. 84	
	103-2 Managementansatz	S. 19 bis S. 29, S. 36, S. 37, S. 80 bis S. 84	
	103-3 Bewertung des Managementansatzes	S. 2	Dies ist der erste CSR-Bericht der Plukon Food Group.
404-2	Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Mitarbeiter und Umschulungsprogramme	S. 81 bis S. 84	

Kundengesundheit und -sicherheit (Lebensmittelsicherheit, gesundes Produktangebot)			
103: Manage- ment- ansatz 2016	103-1 Materialität und Abgrenzung	S. 2, S. 4, S. 5, S. 25, S. 40, S. 41	
	103-2 Managementansatz	S. 19 bis S. 29, S. 36, S. 37, S. 40, S. 41	
	103-3 Bewertung des Managementansatzes	S. 2	Dies ist der erste CSR-Bericht der Plukon Food Group.
416-1	Beurteilung der Gesundheits- und Sicherheitsauswirkungen von Produkten und Dienstleistungen	Die Plukon Food Group strebt eine ständige Verbesserung aller Produkte im Portfolio an.	
GRI G4- Bereich Nahrungser- gänzung	FP-5 Anteil der Produktionsstandorte, die nach einem internationalen Schema für Lebensmittelsicherheit zertifiziert sind.	Alle Standorte der Plukon Food Group sind zertifiziert.	
	FP-6 Anteil von Verbraucherprodukten mit weniger Zucker, Salz oder Fett.	Die Plukon Food Group strebt in Absprache mit den Kunden eine Verringerung von Zucker, Salz und Fett an.	Ein Prozentsatz für 2016 wurde nicht ermittelt, unter anderem aufgrund der ständigen Erweiterung des Produktportfolios
Marketing und Etikettierung (Transparenz)			
103: Manage- ment- ansatz 2016	103-1 Materialität und Abgrenzung	S. 2, S. 4, S. 5, S. 25, S. 40, S. 41	
	103-2 Managementansatz	S. 19 bis S. 29, S. 36, S. 37, S. 40, S. 41	
	103-3 Bewertung des Managementansatzes	S. 2	Dies ist der erste CSR-Bericht der Plukon Food Group.
417-1	Anforderungen in Bezug auf Informationen und Etikettierung von Produkten und Dienstleistungen	Produkte sind sowohl vorgelagert als auch nachgelagert zu verfolgen und entsprechend der gesetzlichen Vorschriften etikettiert.	
Tiergesundheit und Tierwohl			
103: Manage- ment- ansatz 2016	103-1 Materialität und Abgrenzung	S. 2, S. 4, S. 5, S. 25, S. 56, S. 57, S. 64, S. 65	
	103-2 Managementansatz	S. 19 bis S. 29, S. 36, S. 37, S. 56, S. 64, S. 65	
	103-3 Bewertung des Managementansatzes	S. 2	Dies ist der erste CSR-Bericht der Plukon Food Group.
GRI G4- Bereich Nahrungser- gänzung	FP-12 Politik und Praxis in Bezug auf den Einsatz von Antibiotika, Hormonen und Tierarzneimitteln	S. 65 bis S. 68	

